



MASNATURA

**ESTRATEGIAS DE VENTA DESDE EL PUNTO DE
VISTA DE AGENCIAS ONLINE**

Julian Riego

CONSEJERO DELEGADO

MASNATURA – GRUPO MUCHOVIAJE.COM

Julian.riego@masnatura.com

Centro de Innovación Turística Andalucía

CINNTA

MALAGA, 2008

La Estrategia de Venta

Desde un punto de vista TECNOLÓGICO

Desde el punto de vista del MARKETING

ENTORNO DE SERVICIO

Desde el punto de vista TECNOLÓGICO.

Facilitar recursos al proveedor

Desarrollo de extranet de cargas interactivas.

- 3.Carga producto.
- 4.Modificación producto.
- 5.Ofertas última hora.
- 6.Formular planteamientos de marketing.
- 7.Datos de entorno y competencia.

Facilitar recursos al USUARIO

Considerar seriamente el entorno del Marketing del 2.0

Objetivos para el Usuario

3. Debe existir un contenido atractivo y un entorno donde el público pueda recibir la información.
4. Tanto el contenido que ofrecemos como el entorno deben tener interacción con el público.

Desde el punto de vista del MARKETING.

Implementación de comercialización Multicanal/Multiplataforma

Implementación

3. Internet.
 - SEO
 - SEM
 - AFILIACION
- Telefonía Móvil.
- TV.
- Prensa, revistas, etc.
- Soportes tecnológicos futuros.

MASNATURA



Desde el punto de vista del MARKETING.

Implementación de comercialización Multimarca

Segmentación por Productos

- Ocio Tour
- Masnatura
- Ocio Cruceros
- MuchoHotel

Segmentación por Destinos

- Mucho Cuba
- Mucho Brasil

Contenidos de alto interés para el Usuario

1. Información de productos
2. Información de destinos
3. Información de actividades
4. Videos
5. Material gráfico
6. Opiniones
7. Valoraciones
8. Foros.

Marketing 2.0

LAS TESIS DEL MANIFIESTO (Marketing 2.0)

1. No me mentirás ni tratarás de engañarme. ¡Nada de publicidad engañosa!
2. Yo soy quien consume tu producto, y por tanto, quien más sabe de él.
¡Pregúntame mi opinión!
3. Me pedirás permiso antes de coger mis datos.
4. Me pedirás permiso antes de mandarme información, sobre todo a mi móvil.
¡Adiós
al spam, a la publicidad no deseada y a la intrusiva!
5. Me gusta jugar. ¡Diviérteme!

JULIAN RIEGO



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

