



D. Sergio Moreno Monrové.

Consejero de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía.

Sergio Moreno Monrové nació en Jerez de la Frontera (Cádiz) en 1951 y es profesor mercantil. Dentro de la Administración Autonómica ha desempeñado, entre otros cargos, los de Delegado Provincial de Economía e Industria en Cádiz (1985-1986), Secretario General Técnico de la Consejería de Gobernación (2000-2002) y Viceconsejero de este departamento (2002-2004), al frente del cual también estuvo como Consejero entre febrero y abril de 2004. En esta última fecha fue nombrado Viceconsejero de Turismo, Comercio y Deporte, puesto que ha venido ocupando hasta ahora.

El nuevo titular de Turismo, Comercio y Deporte también fue concejal en el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y diputado provincial entre 1983 y 1985, así como diputado a Cortes por Cádiz entre los años 1986 y 2000. En la legislatura 1996-2000 formó parte de la dirección del Grupo Parlamentario Socialista.



D. Marcos Luengo.
Director General Lastminute España.

Director General de Lastminute España. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA por IESE (Universidad de Navarra) en 1999.

Llega a la dirección general con el reto de mantener y extender el liderazgo de lastminute.com en el sector de viajes online. Como objetivo inmediato se encuentra la consolidación de las líneas de producto de viaje a medida y hoteles, y el lanzamiento de nuevos servicios.

Anteriormente ha sido Director de Marketing y Comercial en la compañía.

Con anterioridad a su incorporación a lastminute.com, desarrolló su carrera profesional en Wanadoo España, donde durante sus más de 4 años dirigió el departamento de Marketing Estratégico y Comercio Electrónico. Asimismo, ejerció de auditor en Deloitte & Touche.



Dña. Hilary C Murphy.
Investigadora de la Escuela de Hostelería de Laussane.

Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Strathclyde de Glasgow, y doctora en economía.

Experta en e-marketing, investigadora de las relaciones estratégicas entre la industria hotelera y el sector tecnológico y del impacto de los medios de comunicación social y de la web 2.0 en el comportamiento de los compradores.

Ha publicado numerosos artículos sobre estas materias, ha sido consultora en Xansa y actualmente trabaja en varios proyectos para el sector turístico.



D. Juan Luis Diaz.

Director Online Distribution Starwood Hotels and Resorts Spain & Portugal.

Experto en Revenue Management y e-commerce, perfecto conocedor de todos los departamentos operativos de los hoteles, sector en el que trabaja desde 1983.

Hasta 2001 se encarga de formar y dirigir el equipo de Revenue Management en los hoteles Starwood en España y Portugal. En 2001 asume la Dirección Comercial del Hotel Westin Palace de Madrid.

Desde 2004 es el Director de e-Commerce, Online Marketing y Online Distribution para Starwood en España y Portugal.



D. Roberto de Celis.
Director General de Abc.es.

Director General de ABC.es. Es Licenciado en Ciencias de la Información por la UPV y MBA por Eseeune-Berkeley.

Comenzó su andadura trabajando en El Mundo del País Vasco para pasar poco después a formar parte de la plantilla de El Correo. En el área audiovisual ha trabajado desarrollando programas de entretenimiento para ETB.

Pionero en el desarrollo de medios para Internet diseñó algunos de los primeros medios on-line para Grupo Correo como Sur y La Verdad. Poco después creó y dirigió el desarrollo en Internet del diario Deia dejándolo dos años después para participar como Director de Contenidos en la creación de Grupo Correo Media Trader, la sociedad de Grupo Correo creada para la gestión y comercialización del fondo de contenidos multimedia de Grupo.

En el área educativa su experiencia ha sido como docente y ponente en: Profesor en la Universidad del País Vasco dentro del Master de Desarrolladores y Gestores de empresas de comunicación Multimedia.

Antes de ocupar el puesto actual, ha sido director de desarrollo del Grupo Vocento.